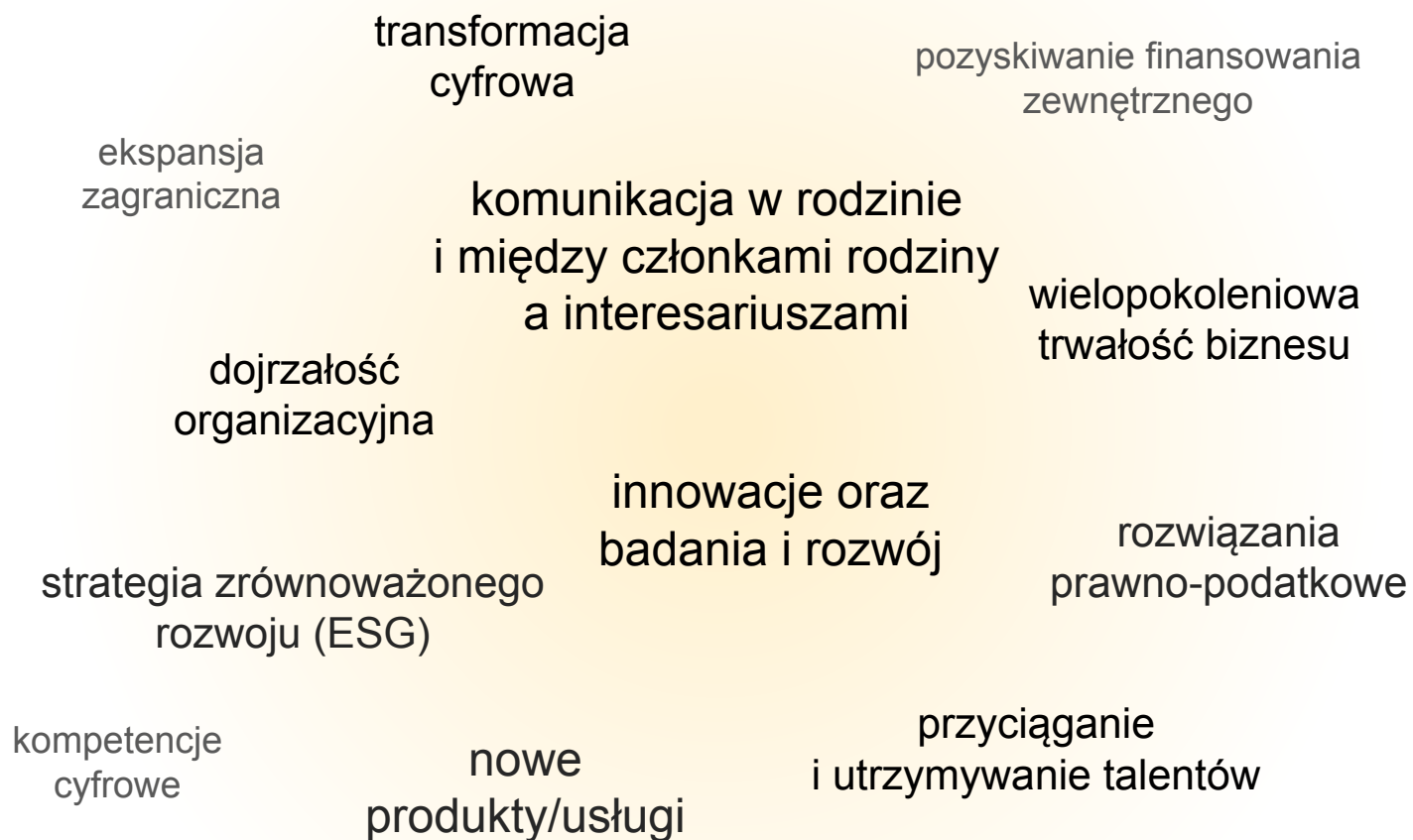


# Krajobraz firm rodzinnych w Polsce

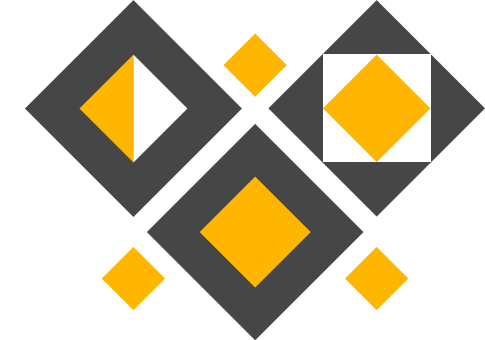
Na podstawie polskiej edycji  
**Family Business Survey 2023**



# Główne potrzeby polskich firm rodzinnych koncentrują się wokół następujących obszarów



# O badaniu Family Business Survey 2023



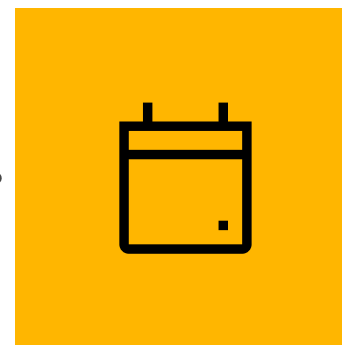
Family Business Survey to globalne badanie przeprowadzane wśród kluczowych decydentów w firmach rodzinnych w krajach, w których obecne jest PwC. Głównym celem badania jest analiza wyzwań, trendów i możliwości, jakie pojawiają się przed biznesami rodzinnymi oraz poznanie ich opinii o wpływie kluczowych w dzisiejszym świecie tematów na prowadzenie biznesu.



**2043**  
przedsiębiorców wzięło  
udział w badaniu.



Wypełnienie badania zajęło  
średnio **25** minut.



Badanie trwało od  
**20 października 2022 roku do  
22 stycznia 2023 roku.**



Odpowiedzi udzieliłi  
przedstawiciele firm rodzinnych  
z **82** krajów.

# Kluczowe wnioski z badania Family Business Survey 2023

## Zrównoważony rozwój (ESG)



**74%** badanych firm podejmuje działania związane z odpowiedzialnością społeczną, głównie na rzecz **społeczności lokalnej** lub tradycyjne formy filantropii.



Tylko **20%** firm wyznaczyło osobę lub zespół do spraw **różnorodności i włączania (Diversity & Inclusion)**.



Jeśli chodzi o kwestie **ESG**, tylko **10%** polskich firm rodzinnych przyznaje, że poświęca im „bardzo dużo” uwagi.

## Transformacja cyfrowa



**35%** polskich firm rodzinnych przyznaje, że obecnie „bardzo dużo” uwagi, energii, inwestycji i zasobów przedsiębiorstwa skupiają na **innowacjach / badaniach i rozwoju**.



**65%** firm twierdzi, że ma dostęp do **wiarygodnych i aktualnych informacji / danych**, które są wykorzystywane w procesie podejmowania decyzji.



Zaledwie **35%** respondentów biorących udział w badaniu jest zdania, że ich organizacja ma solidne **kompetencje cyfrowe**.

## Obszar ludzki



**Komunikacja** między członkami rodziny jest oceniana stosunkowo pozytywnie, a **65%** respondentów twierdzi, że rodzina jest zgodna co do kierunku rozwoju firmy.



**28%** firm rodzinnych twierdzi, że obecna **kultura firmy** jest jednym z największych wyzwań w budowaniu zaufania w relacjach z interesariuszami.



Zaledwie **36%** firm rodzinnych twierdzi, że pracownicy mają do nich pełne zaufanie.

## Sukcesja



**93%** polskich firm rodzinnych twierdzi, że ma jasno określony **cel biznesowy**.

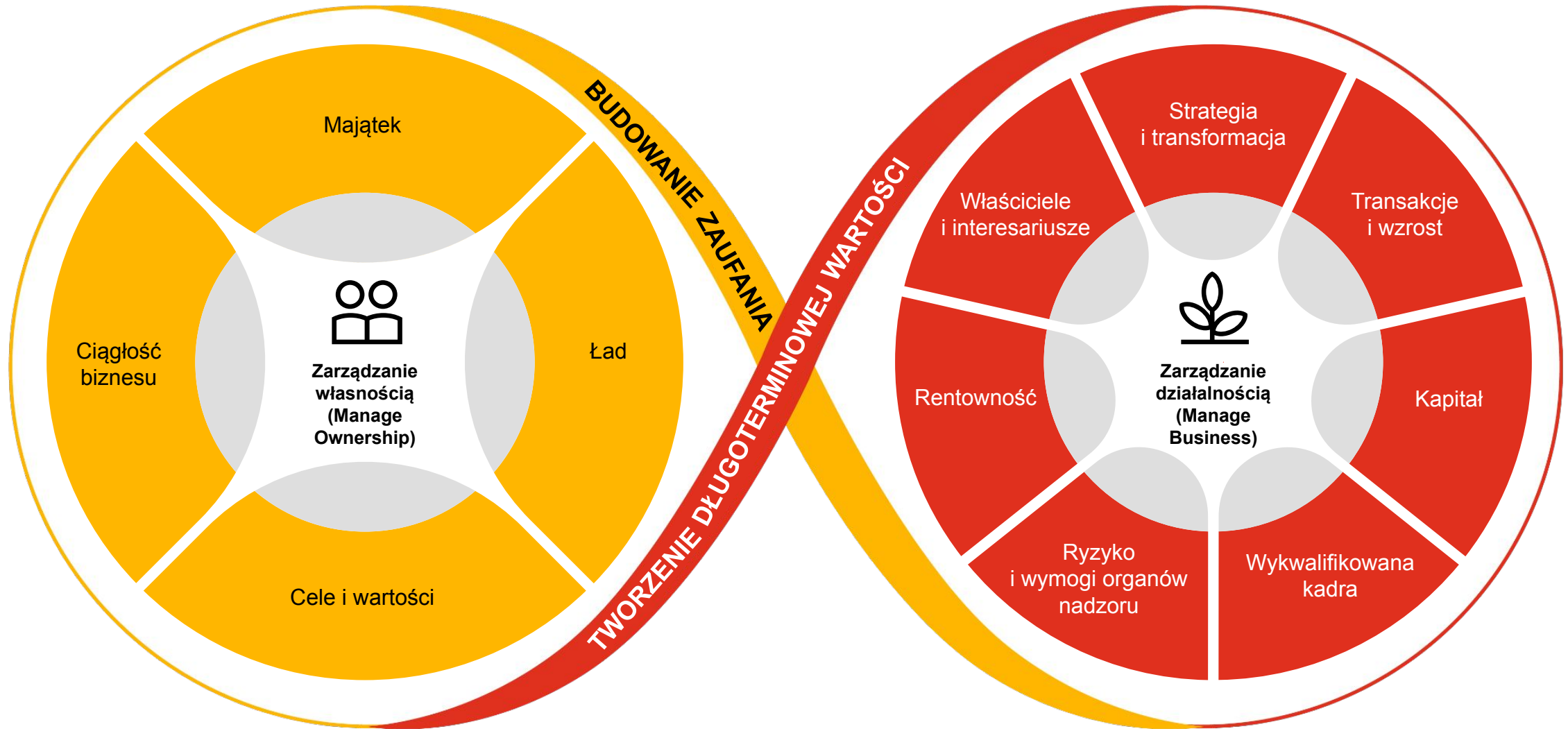


**68%** polskich firm rodzinnych uważa, że ma **jasne i ustalone wartości firmowe**.



Tylko **10%** firm posiada **statut lub protokół rodzinny** (konstytucja rodzinna).

# Co wpływa na proces decyzyjny w firmie rodzinnej?



# Masz pytania?

Skontaktuj się z nami:



**Katarzyna Karpiuk**

Counsel, Radca prawny, Zespół PwC Polska ds. planowania sukcesji

 +48 519 508 269



Zachęcamy też do odwiedzenia strony raportu:  
[bit.ly/fbs-2023](https://bit.ly/fbs-2023)

