

Warszawa dnia 03.02.2025 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Związek Banków Polskich
(Krajowy Punkt Kontaktowy ds. Instrumentów Finansowych Programów Unii Europejskiej)
ul. Kruczkowskiego 8, 00-380 Warszawa
NIP: 526 000 09 91
Osoba do kontaktu: Oliwia Rubinkiewicz
e-mail: Oliwia.rubinkiewicz@zbp.pl
nr telefonu: +48 603 583 344

II . PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Przygotowanie 2 różnych wzorów ogłoszeń- reklam graficznych, sporządzonych w jasnej kolorystyce, czytelnie i z użyciem przejrzystych form czcionek, z wykorzystaniem grafiki Krajowego Punktu Kontaktowego ds. Instrumentów Finansowych Programów Unii Europejskiej, dotyczących instrumentów finansowych UE wykonanych w postaci Triboard (750 x 300), Halfpage (300 x 600) (desktop+mobile) lub równoważne, W terminie 2 dni od dnia przekazania materiałów Wykonawca przekaże projekt kreacji do akceptacji Zamawiającemu. Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania 2 propozycji projektów graficznych dla każdego z ogłoszeń w przeciągu 2 dni roboczych od dnia przekazania materiałów przez Zamawiającego.
2. Przeprowadzenie w okresie od 12 lutego do 26 lutego 2025 r. banerowej kampanii internetowej w serwisach dedykowanych przedsiębiorcom w postaci do 3 milionów odsłon ogłoszeń-reklam graficznych dotyczących instrumentów finansowych Unii Europejskiej z możliwością przekierowania na wskazane strony www po kliknięciu w baner. Raporty z realizacji kampanii będą przesyłane zamawiającemu co trzy dni, od dnia zawarcia umowy. Raporty generowane z narzędzi analitycznych Wykonawcy w zakresie wyświetleń oraz przekazanie liczby przekierowań. Raporty będą stanowiły załącznik do faktury

III. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Wykonawca zobowiązany jest do realizacji przedmiotu zamówienia do dnia 26.02.2025 r.

IV. WYMAGANIA DOCZYZĄCE OFERTY I WYKONAWCY

Wykonawca zobowiązany jest do złożenia:

1. podpisanej oferty na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zaproszenia, podając:
 - a) cenę netto, brutto za poszczególne 2 części zamówienia,
 - b) „Łączną cenę” netto, brutto obliczoną zgodnie ze wzorem zawartym w Formularzu ofertowym,
 - c) „Łączną maksymalną wartość zamówienia” netto i brutto obliczoną zgodnie ze wzorem zawartym w Formularzu ofertowym.
2. oświadczenia o braku powiązań, sporządzonego na wzorze stanowiącym załącznik nr 1 do Formularza ofertowego.

V. TERMIN ZŁOŻENIA OFERT

Ofertę w formie zeskanowanych podpisanych dokumentów lub z podpisem kwalifikowanym, o których mowa w cz. IV, proszę przelać na adres programy@zbp.pl do dnia 10.02.2025 r.

VI. KARY UMOWNE

Zamawiający zastrzega sobie prawo do dochodzenia niżej wymienionych kar umownych:

- 1) w przypadku niewykonania w terminie przedmiotu zamówienia – Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20 % wynagrodzenia brutto;
- 2) w przypadku opóźnienia w wykonaniu przedmiotu umowy w wysokości 1% wartości brutto umowy wskazanej w § 3 ust. 1 za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia liczony od terminu wskazanego w umowie, przy czym łączna wysokość kar z tego tytułu nie może przekroczyć 30% wynagrodzenia brutto;
- 3) w przypadku odstąpienia od Umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości 20 % wynagrodzenia brutto,
- 4) W przypadku odstąpienia od umowy przez Wykonawcę z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego – Zamawiający zapłaci karę umowną w wysokości 20 % wynagrodzenia brutto.

Każda ze stron ma prawo do odstąpienia od umowy w terminie 7 dni od dnia, w którym dowiedziała się o okolicznościach uzasadniających odstąpienie od umowy.

Przewidziane kary umowne nie wyłączają możliwości dochodzenia przez Zamawiającego odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych na zasadach ogólnych, do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody.

Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie przez Zamawiającego kar umownych z przysługującego Wykonawcy wynagrodzenia nawet niewymagalnego na podstawie noty księgowej obciążeniowej wystawionej przez Zamawiającego.

VII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA I OCENY OFERTY:

1. Oferta powinna być przygotowana zgodnie z wymaganiami zaproszenia do złożenia ofert.
2. Zaleca się nie dokonywanie zmian treści formularza, który stanowi załącznik zaproszenia do złożenia oferty.
3. Ofertę należy przygotować w języku polskim, pismem czytelnym.
4. Oferta oraz załączniki muszą być podpisane przez osobę/osoby upoważnione do reprezentowania wykonawcy.
5. W przypadku gdy ofertę podpisuje pełnomocnik, pełnomocnictwo powinno być przedstawione w formie skanu oryginału.
6. Wykonawca **może złożyć tylko jedną ofertę**, w której musi być zaoferowana tylko jedna ostateczna cena. **Złożenie więcej niż jednej oferty będzie skutkowało odrzuceniem złożonych ofert przez tego oferenta.**

7. Zamawiający dokona oceny ofert, spełniających warunki określone w zapytaniu, na podstawie kryterium Ceny.

VIII. KRYTERIA OCENY ZŁOŻONYCH OFERT

Podstawą do oceny ofert będzie **Łączna cena brutto** równa sumie:

1. Ceny brutto za przygotowanie 2 różnych wzorów reklamy graficznej, o których mowa w cz. II w pkt 1
2. dziesięciokrotności ceny jednostkowej brutto za pakiet 100 tys. odsłon reklam graficznych, o których mowa w cz. II w pkt 2.

Zamawiający dokona wyliczenia punktacji w kryterium "Cena" według następującego wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = (\text{Cmin}/\text{Cof}) * 100$$

gdzie:

Cmin - najniższa łączna cena brutto spośród wszystkich badanych ofert;

Cof - łączna cena brutto oferty badanej

Podana przez Wykonawcę w Formularzu Ofertowym łączna cena brutto brana będzie pod uwagę w trakcie oceny ofert i wyboru najkorzystniejszej oferty. Łączna cena brutto musi być wyrażona w PLN z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, niezależnie od wchodzących w ich skład elementów. Przyjmuje się matematyczną zasadę zaokrąglania trzeciej liczby po przecinku. Wykonawca jest zobowiązany do wypełnienia i określenia wartości we wszystkich przeznaczonych do tego miejscach występujących w Formularzu Ofertowym. Wykonawca nie może samodzielnie zmieniać i wprowadzać dodatkowych pozycji do Formularza Ofertowego. Przyjęta łączna cena brutto musi obejmować wszystkie koszty bezpośrednie i pośrednie, jakie Wykonawca uważa za niezbędne do poniesienia dla terminowego i prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia, zysk oraz wszystkie wymagane przepisami podatki i opłaty, a w szczególności podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.

IX. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo w rozumieniu art. 6c ust. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 98).

X. WARUNKI POSTĘPOWANIA

1. Zamawiający zastrzega prawo do unieważnienia postępowania w przypadku zaistnienia niemożliwej wcześniej do przewidzenia okoliczności prawnej, ekonomicznej, technicznej lub wystąpienia siły wyższej, za którą żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności w przypadku:

- 1) jeśli oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty,
- 2) gdy postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu zamówienia w sprawie zamówienia,
- 3) gdy wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego,

2. Zamawiający może odrzucić ofertę, jeżeli podana cena jest rażąco niska. Cena jest rażąco niska, w szczególności wtedy, gdy jest niższa o ponad 30 % od średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert.
3. Zamawiający zastrzega możliwość zakończenia postępowania bez wyboru oferty. Zawiadamiając powiadomi wykonawców o zakończeniu postępowania o udzielenie zamówienia bez wyboru oferty.
4. W sytuacji, gdy zostanie złożona oferta, której wybór prowadziłby do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami. Wykonawca, składając ofertę, informuje zamawiającego, czy wybór oferty będzie prowadzić do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku.
5. W przypadku, w którym oferta Wykonawcy zawiera braki nieistotne lub nieścisłości względem wymagań zawartych w zaproszeniu do złożenia ofert, Zamawiający może wezwać Wykonawcę do uzupełnienia braków oferty lub złożenia wyjaśnień w wyznaczonym terminie. Wezwania dokonuje w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
6. W przypadku, w którym oferta wykonawcy zawiera oczywiste omyłki pisarskie lub rachunkowe, Zamawiający może dokonać poprawy tych omyłek i niezwłocznie powiadomić o tym Wykonawcę w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
7. Oferta Wykonawcy, która nie odpowiada zaproszeniu do złożenia ofert, co do której nie uzupełniono braków lub nie złożono wyjaśnień podlega odrzuceniu.

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy
2. Załącznik nr 2 – Istotne postanowienia umowy . IPU mogą ulec zmianie

Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego

FORMULARZ OFERTOWY

Zamawiający	Związek Banków Polskich (w zakresie: KPK ds. Instrumentów Finansowych Programów UE)	
Oferent (pełna nazwa/ adres siedziby/ dane rejestrowe/ numer telefonu)	
Przedmiot zamówienia	Przedmiot zamówienia określony został w Zapytaniu ofertowym z dnia 03.02.2025 r. w części II . PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA	
Kryterium oceny	cena netto w zł:	cena brutto w zł:
1) Cena za przygotowanie 2 wzorów reklamy graficznej		
2) Cena jednostkowa za 1 pakiet równy 100 tys. odsłon reklam graficznych		
Łączna cena = cena z poz. 1 + 10 * cena z poz. 2		
Łączna maksymalna wartość zamówienia = cena z poz. 1+ 30 * cena z poz. 2		
<p>OŚWIADCZAMY, ŻE:</p> <ol style="list-style-type: none"> posiadam(y) uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności objętych niniejszym zamówieniem, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień; posiadam(y) niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujemy potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania niniejszego zamówienia. .znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie niniejszego zamówienia; Oświadczamy, że zaoferowane w ofercie ceny nie prowadzą/prowadzą** do powstania obowiązku podatkowego Zamawiającego, zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrzspółnotowego nabycia towarów. 		
Dane osoby do kontaktu Imię; Nazwisko; e-mail; telefon		
Data przygotowania oferty		
Termin ważności oferty		
Podpis i pieczęć Oferenta lub podpis kwalifikowany		

Klauzula przetwarzania danych osobowych.

- 1) administratorem danych osobowych Wykonawcy jest Związek Banków Polskich (Krajowy Punkt Kontaktowy ds. Instrumentów Finansowych Programów Unii Europejskiej) ul. Kruczkowskiego 8, 00-380 Warszawa; adres email: programy@zbp.pl
- 2) administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym mogą się Państwo kontaktować w sprawach przetwarzania Państwa danych osobowych za pośrednictwem poczty elektronicznej: iod@zbp.pl

- 3) administrator będzie przetwarzał Państwa dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO lub art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne w celu podjęcia czynności zmierzających do zawarcia umowy. dane osobowe mogą być udostępnione innym uprawnionym podmiotom, na podstawie przepisów prawa, a także na rzecz podmiotów, z którymi administrator zawarł umowę w związku z realizacją usług na rzecz administratora (np. kancelarią prawną, dostawcą oprogramowania, zewnętrznym audytorem, zleceniobiorcą świadczącym usługę z zakresu ochrony danych osobowych);
- 4) w związku z realizacją obowiązków sprawozdawczych/kontrolnych dane będą przetwarzane przez okres trwania umowy z PARP, a następnie przez okres 6 lat;
- 5) przysługuje Państwu prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przeniesienia danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego;
- 6) podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do zawarcia umowy. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak podjęcia czynności zmierzających do zawarcia umowy;
- 7) administrator nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany w oparciu o Państwa dane osobowe;
- 8) administrator nie zamierza przekazywać Państwa danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej;

..... dnia

.....

...

Podpis/ podpis kwalifikowany osób uprawnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy
oraz pieczęć/ pieczęćki

Załącznik:

1. Oświadczenie o braku powiązań

Załącznik nr 1 do Formularza ofertowego

Oświadczenie

Dotyczy zamówienia:

Przedmiot zamówienia określony został w Zapytaniu ofertowym z dnia 03.02.2025 r. w części II . PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

ZAMÓWIENIA ZAMAWIAJĄCY:

Nazwa: Związek Banków Polskich
Adres: ul. Kruczkowskiego 8, 00-380 Warszawa
NIP: 526 000 09 91
Osoba do kontaktu: oliwia.rubinkiewicz@zbp.pl
e-mail: oliwia.rubinkiewicz@zbp.pl
nr telefonu: +48 691 333 805

OFERENT/ WYKONAWCA Ja niżej podpisany

Nazwa:
Adres:
NIP:
Osoba do kontaktu:
e-mail:
nr telefonu:

OŚWIADCZENIE OFERENTA/WYKONAWCY

Oświadczam, że nie jestem powiązany z Zamawiającym w sposób, o którym mowa art. 6c ust. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz.U. z 2024 r. poz. 419)

OŚWIADCZENIE ZAMAWIAJĄCEGO

Oświadczam, że nie jestem powiązany z Oferentem/Wykonawcą w sposób, o którym mowa art. 6c ust. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz.U. z 2024 r. poz. 419)

.....
Pieczęć, data i podpis Zamawiającego

.....
Pieczęć, data i podpis Wykonawcy

Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego

Istotne postanowienia umowy

UMOWA

zawarta w dniu roku w Warszawie pomiędzy:

Związkiem Banków Polskich z siedzibą w Warszawie (00-380), przy ulicy Leona Kruczkowskiego 8, wpisanym do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000104695, o numerze NIP 526-000-09-91, przy którym działa Krajowy Punkt Kontaktowy ds. Instrumentów Finansowych Programów Unii Europejskiej, reprezentowanym przez:

- 1)
- 2)

zwanym dalej „**Krajowym Punktem Kontaktowym ds. Instrumentów Finansowych Programów Unii Europejskiej**” lub „**KPK**” lub „**ZBP**” lub „**Zlecniodawcą**”
zwanym dalej „**Zamawiającym**”,

a

....., wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numeremprowadzonego przez Sąd Rejonowy dla,Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP,
reprezentowaną przez:

.....

zwanym dalej „**Wykonawcą**”

Strony działając zawierają umowę o następującej treści:

§ 1

PRZEDMIOT UMOWY

3. Przedmiotem umowy jest:
 - a) Przygotowanie 2 różnych wzorów ogłoszeń,
 - b) Przeprowadzenie w okresie od 12 lutego do 26 lutego 2025 r. banerowej kampanii internetowej,zgodnie z treścią zapytania ofertowego, stanowiącego załącznik do umowy.
4. W terminie 2 dni od dnia przekazania materiałów Wykonawca przekaże projekt kreacji do akceptacji Zamawiającemu.
4. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu raportów z systemu emisyjnego Google Ad Manager lub równoważnego zawierających:
 - 1) ilość zrealizowanych odsłon,
 - 2) ilość przekierowań na wskazaną stronę po kliknięciu w reklamę graficzną.
5. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu raportu zawierającego publikacje reklam w serwisach Wykonawcy.
6. Wykonawca zobowiązuje się do świadczenia usług w sposób profesjonalny, z należytą starannością i dbałością o interesy Zamawiającego.

§ 2
TERMIN REALIZACJI UMOWY

Termin realizacji całości przedmiotu umowy upływa w dniu 26 lutego 2025 r.

§ 3
WARTOŚĆ UMOWY I WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Maksymalną wartość zamówienia objętego niniejszą umową określa się na kwotę brutto:

..... zł.

(słownie: zł/100)

2. Cenę za przygotowanie 2 wzorów reklamy graficznej określa się na kwotę brutto:

..... zł.

(słownie: zł/100)

3. Cenę jednostkową za realizację 1 pakietu równego 100 tys. odsłon reklam graficznych określa się na kwotę brutto:

..... zł.

(słownie: zł/100)

4. Zamawiający przekaże zlecenie wskazujące liczbę pakietów odsłon reklamy graficznej na adres e-mail osoby kontaktowej wskazanej w formularzu ofertowym.

5. Zamawiający zapłaci kwotę równą sumie cen brutto określonych w ust. 2 i ust. 3 powiększoną o kwotę równą iloczynowi liczby zleconych do wykonania pakietów odsłon reklam graficznych w zleceniu, o którym mowa w ust. 4 oraz ceny jednostkowej określonej w ust. 3, z zastrzeżeniem, że cała wartość umowy nie przekroczy wynagrodzenia określonego w ust. 1.

6. Należność za wykonaną usługę płacona będzie przelewem z konta Zamawiającego w terminie 7 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury, będącej przedmiotem fakturowania na podstawie potwierdzenia przez Zamawiającego wykonania przedmiotu zamówienia.

7. Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie na podstawie prawidłowo wystawionej Faktury, którą należy dostarczyć Zamawiającemu w formie papierowej na adres Zamawiającego albo w **formie elektronicznej na adres: oliwia.rubinkiewicz@zbp.pl**.

8. Za dzień zapłaty uznaje się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

9. Jednocześnie Wykonawca potwierdza, że KPK poinformował Wykonawcę, że działalność KPK jest finansowana ze środków budżetu państwa w ramach programu wieloletniego „Udział Polski w Programie na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw” przez Ministra właściwego do spraw gospodarki, przekazywanych za pośrednictwem Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

§ 4
KARY UMOWNE

1. Wykonawca jest zobowiązany do zapłaty kar umownych w przypadku:

- 1) w przypadku niewykonania w terminie przedmiotu zamówienia – Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20 % wynagrodzenia brutto;

- 2) w przypadku opóźnienia w wykonaniu przedmiotu umowy w wysokości 1% wartości brutto umowy wskazanej w § 3 ust. 1 za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia liczony od terminu wskazanego w umowie, przy czym łączna wysokość kar z tego tytułu nie może przekroczyć 30% wynagrodzenia brutto;
 - 3) w przypadku odstąpienia od Umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości 20 % wynagrodzenia brutto,
 - 4) W przypadku odstąpienia od umowy przez Wykonawcę z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego – Zamawiający zapłaci karę umowną w wysokości 20 % wynagrodzenia brutto.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego w przypadku, gdy suma kar umownych nie pokrywa powstałej szkody.
 3. Za szkody powstałe z innych przyczyn Wykonawca odpowiada na zasadach ogólnych zawartych w Kodeksie Cywilnym.
 4. Zamawiający może potrącić karę umowną z wierzytelności Wykonawcy na co Wykonawca wyraża zgodę.
 5. Każda ze stron ma prawo do odstąpienia od umowy w terminie 7 dni od dnia, w którym dowiedziała się o okolicznościach uzasadniających odstąpienie od umowy.

§5

ODPOWIEDZIALNOŚĆ WYKONAWCY

Wykonawca odpowiada za działania i zaniechania osób, z których pomocą zobowiązanie będące przedmiotem niniejszej umowy wykonuje, jak również osób, którym wykonanie zobowiązania powierza, jak za własne działania lub zaniechania.

§6

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Strony oświadczają, że dane kontaktowe osób udostępniane wzajemnie w Umowie przekazywane są w ramach prawnie uzasadnionego interesu Stron. Każda ze Stron będzie administratorem danych kontaktowych, które zostały jej udostępnione w ramach Umowy. Każda ze Stron zobowiązuje się w związku z tym do przekazania w imieniu drugiej Strony osobie, której dane dotyczą, informacji, o których mowa w art. 14 RODO.
2. ZBP informuje, że jest administratorem danych osobowych osób, działających w imieniu Wykonawcy lub danych osób upoważnionych do reprezentacji Wykonawcy bądź osób uprawnionych do składania oświadczeń w imieniu Wykonawcy, w tym przede wszystkim członków Zarządu Wykonawcy oraz pełnomocników Wykonawcy. Dane osobowe osób wskazanych w zdaniu pierwszym są przetwarzane do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez ZBP – zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
3. Zleceniobiorca informuje, że jest administratorem danych osobowych osób, działających w imieniu ZBP lub danych osób upoważnionych do reprezentacji ZBP bądź osób uprawnionych do składania oświadczeń w imieniu ZBP, w tym przede wszystkim członków Zarządu ZBP oraz pełnomocników ZBP. Dane osobowe osób wskazanych w zdaniu pierwszym są przetwarzane do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Zleceniobiorcę – zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
4. Każda ze Stron zobowiązuje się ponadto do przekazania w imieniu drugiej Strony osobom, o których mowa w ust. 1 i 2, pełnego zakresu informacji, o których mowa w:
 - 1) art. 13 RODO, jeżeli przetwarzane dane pochodzą od osoby, której dane dotyczą;

- 2) art. 14 RODO, jeżeli przetwarzane dane pochodzą z innego źródła niż od osoby, której dane dotyczą;
– z uwzględnieniem informacji określonych w ust. 1 i 2.
5. Pełny zakres informacji, o którym mowa w ust. 3, jest dostępny pod adresami:
 - 1) ze strony ZBP - <https://www.zbp.pl/rodo>
 - 2) ze strony Wykonawcy -

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące odnoszące się do przedmiotu umowy.
2. Wszelkie spory między Stronami wynikłe w związku albo na podstawie niniejszej umowy, których nie da się rozstrzygnąć w drodze negocjacji w terminie 30 dni od dnia złożenia wniosku z propozycją ugodową przez jedną ze Stron drugiej Stronie, będą rozstrzygane przez Sąd powszechny miejscowo właściwy dla siedziby Zamawiającego.
3. Wszelkie zmiany umowy mogą być dokonane tylko w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
5. Załączniki do umowy stanowią:
 - 1) Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych dla reprezentantów, pełnomocników oraz członków organów spółek prawa handlowego lub innych podmiotów współpracujących lub kontaktujących się ze Związkiem Banków Polskich
 - 2) Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych osób do kontaktu przez Związek Banków Polskich

WYKONAWCA

ZAMAWIAJĄCY